

Comunic Club

München. Gemeinsam. Genießen.

Das Magazin für Kultur und Freizeit



MIT BERICHTEN ÜBER:

KULTUR
THEATER
KONZERTE
KABARETT
OPER
MUSEEN
AUSSTELLUNGEN
GALERIEN
RESTAURANTS
KULINARISCHES
LITERATUR
HOTELS
FREIZEITANRICHUNGEN

UND VIELES MEHR ...

ÜBER DEN COMUNIC CLUB

München. Gemeinsam. Genießen – so lautet Motto des Comunic Club. Gemeinsam mit Gleichgesinnten entdecken und genießen wir die Stadt, ihre Kultur und Kunst, ihre Bars und Restaurants und ihre herrliche Umgebung. Unser Clubprogramm informiert nicht nur über die Clubveranstaltungen, es enthält auch redaktionelle Berichte über interessante Themen im Kultur- und Freizeitsektor und stellt Institute und Firmen in diesem Bereich vor.

PROGRAMMDATEN

Auflage: 3.500 Exemplare
Format: DIN lang, durchgehend vierfarbig

VERTEILUNG

Das Comunic Club Magazin wird an die Mitglieder, Gäste und Interessenten des Comunic Clubs verteilt sowie an ausgesuchten Stellen in München und Umgebung ausgelegt. Da das Magazin das Clubprogramm für ein Quartal enthält, ist sichergestellt, dass der Leser das Heft mindestens drei Monate lang laufend in die Hand nimmt – ein unschlagbarer Werbevorteil!

ERSCHEINUNGSTERMINE

Erscheinungstermin	enthält das Programm für
Anfang März	April bis Juni
Anfang Juni	Juli bis September
Anfang September	Oktober bis Dezember
Anfang Dezember	Januar bis März

PORTRAITS UND ANZEIGEN

In Bild und Text umfassend vorgestellt wird Ihr Unternehmen in einem redaktionellen Portrait von einer Doppelseite. Hier wird z. B. über die Geschichte Ihres Unternehmens, über Ihre Produktpalette oder über Veranstaltungen informiert. Ein Infokasten gibt Auskunft über die Kontaktdaten und bevorstehende Termine.

Mit unseren Anzeigen sind Sie in mehreren Magazin-Ausgaben präsent und bleiben bei den LeserInnen in Erinnerung.

DIE KONDITIONEN

- Ausführliche Berichterstattung in einer Ausgabe:
1 Doppelseitiger Bericht
240 € (zzgl. MwSt.)
- Ausführliche Berichterstattung in zwei Ausgaben:
Je 1 doppelseitiger Bericht unterschiedlichen Inhalts
Paketpreis: 408 € (zzgl. MwSt.) (= 15% Ermäßigung)
- Ein Jahr lang Präsenz mit Bericht und Anzeigen:
1 doppelseitiger Bericht in einer Ausgabe +
je eine einseitige Anzeige in drei Ausgaben
Paketpreis: 612 € (zzgl. MwSt.) (= 15% Ermäßigung)
- Ein Jahr lang Präsenz mit ausführlicher Berichterstattung:
Je 1 doppelseitiger Bericht unterschiedlichen Inhalts
Paketpreis: 768 € (zzgl. MwSt.) (= 20% Ermäßigung)

DAS PROCEDERE

Sie ...
erteilen uns den Auftrag für ein redaktionelles Portrait und stellen uns Informationen über Ihr Haus und Fotos (min. Auflösung 300 dpi) zur Verfügung.

Wir ...
schreiben und setzen den Bericht und senden ihn vor Drucklegung zur Prüfung an Sie.

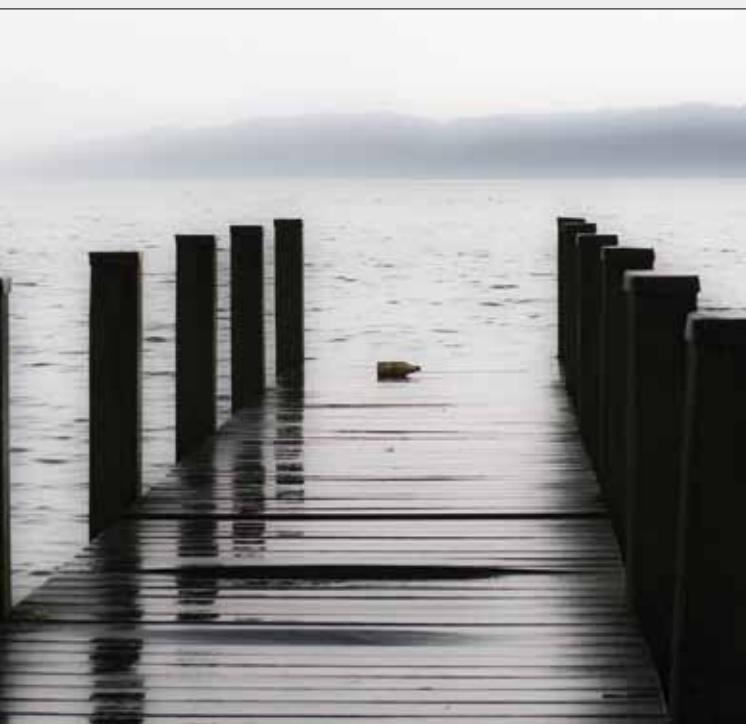


foto.basis

In den Einsteigerkursen werden die wesentlichen Grundlagen der Fotografie vermittelt; es wird u. a. die Rede sein von Blende und Verschlusszeiten, von Schärfentiefe und Weißabgleich.

In unseren Abendkursen "PC-Grundlagen" lernen Sie u. a., wie Sie Ihre Bilder von der Kamera auf die Festplatte laden, mit Windows ansehen und auf dem PC verwalten.

foto.touren

Bei unseren foto.touren gehen Sie unter professioneller Anleitung auf Entdeckungsreise.

foto.projekte

In unseren foto.projekten widmen wir uns einem festgelegten Thema, wobei Ihre eigene fotografische Umsetzung hauptsächlich zwischen den einzelnen Kurstagen erfolgt.

Am Einführungsabend besprechen wir das Ziel unseres Projekts.

Schwerpunkt des Projekttags ist die Bildbesprechung Ihrer Fotos. Sie vertiefen Ihr fotografisches Wissen und erhalten profundes Feedback auf Ihre Bilder. In einem theoretischen Teil des Projekttags beschäftigen wir uns u. a. mit der Bildkomposition.

Am Abschlussabend ziehen wir Resümee und präsentieren die Ergebnisse unseres Projekts.

foto.pa

Die Welt fotografisch entdecken

Wichtig ist nicht, mit welcher Kamera oder welchen technischen Mitteln ein Bild entstanden ist, wichtig allein ist, was ein Foto erzählt. Das Schulungsangebot von foto.pa trägt dem Rechnung. Hier stehen das Sehen und Erkennen von Bildern und deren fotografische Umsetzung im Mittelpunkt. In Workshops, Projekten und auf Spaziergängen lernen Sie, wie die Kamera im Unterschied zu den eigenen Augen sieht, welches die wesentlichen Richtlinien der Bildkomposition sind und wie diese umgesetzt werden.

foto.kunst

In der Reihe foto.kunst stellen wir Ihnen die großen Künstler der Fotografie und ihre Werke vor.

foto.online

Während und auch nach der Kurse von foto.pa steht den Teilnehmern ein gruppeneigenes, betreutes Online-Forum zur Verfügung – zur Kommunikation, zum Zeigen und Kommentieren der Bilder und zum Klären von Fragen.

So sind Sie niemals alleine gelassen und können sich auch nach dem Kurs mit Ihren Fotokollegen austauschen.

Information

foto.projekte

Einführung: 18:00 bis 21:00 Uhr

Abschluss: 18:00 bis 21:00 Uhr

Projekttag: 10:00 bis 17:00 Uhr

Farbe bekennen

Do. 14.01.10, Einführung

Sa. 30.01.10, Projekttag

Do. 11.02.10, Abschluss

Mein Stadtteil

Di. 02.02.10, Einführung

Sa. 13.02.10, Projekttag

Mo. 22.02.10, Abschluss

foto.kunst

18:00 bis 21:00 Uhr

Do. 25.03.10, Josef Sudek

foto.touren

10:00 bis 16:00 Uhr

Sa. 16.01.10, Nymphenburg

Sa. 20.03.10, Englischer Garten

foto.basis

18:00 bis 21:00 Uhr

Mi. 20.01.10, Einsteigerkurs

Do. 18.02.10, PC-Grundlagen

Di. 16.03.10, Einsteigerkurs

Mo. 22.03.10, PC-Grundlagen

foto.pa

Helga Partikel

www.fotopa.de

info@fotopa.de

Telefon: +49 (0) 89 61208050

Mobil: +49 (0) 170 7705775

Restaurierung Irina Grabner



Im Atelier für Gemälderestaurierung von Irina Grabner wird dem Original größter Respekt entgegen gebracht. Die Maßnahmen an gefährdeten Bildern reichen von Konservierung und Restaurierung bis hin zu fachgerechten Einrahmungen. Alle Arbeiten werden gemäß den musealen Richtlinien durchgeführt und in ihrem Umfang dem Wert des Bildes bzw. dem Wunsch des Kunden angepasst.

Irina Grabner
Gemälderestaurierung
Hans-Urmiller-Ring 22c
82515 Wolfratshausen
www.irinagrabner-restaurierung.de
Telefon: +49 (0) 8171 968418
Mobilfunk: +49 (0) 177 3721550
mail@irinagrabner-restaurierung.de

WERBEN IM CLUB – IHR VORTEIL

Da das Magazin das Clubprogramm für ein Quartal enthält, ist sichergestellt, dass der Leser das Heft mindestens drei Monate lang laufend in die Hand nimmt – ein unschlagbarer Werbevorteil!

KONTAKT

Comunic Club
Helga Partikel
Münchener Straße 3

D-82024 Taufkirchen

Telefon: +49 (0) 89 61208050
Mobilfunk: +49 (0) 170 7705775
Telefax: +49 (0) 89 6126939

info@comunic-club.de
www.comunic-club.de



Wir, die Mitglieder des Comunic Clubs und ich, freuen uns auf die nächsten Ausgaben des Magazins und die Vorstellung Ihres Hauses.

Ihre Helga Partikel

Comunic Club

München. Gemeinsam. Genießen.

In Gesellschaft ausgehen
Neue Freunde finden

THEATER, KABARETT, OPER, KONZERTE
UND HINTERHER EIN GLAS
IN GESELLIGER RUNDE.

KUNSTGENUSS
UNSERE KUNSTHISTORIKER FÜHREN SIE
DURCH MUSEEN UND AUSSTELLUNGEN.

BESICHTIGUNGEN
WIR SCHAUEN HINTER DIE KULISSEN.

ENTDECKUNGSTOUREN
LANDLUFT SCHNUPPERN,
FREMDE STÄDTE KENNEN LERNEN,
KULTUREVENTS ERLEBEN.

AUSGEHEN UND GENIESSEN
VON DER KNEIPE AN DER ECKE
BIS ZUM STERNERRESTAURANT.

UND VIELES, VIELES MEHR ...



Im Herbst hat uns der Weg nach Brixen geführt
– eine Reise mit Stadtbesichtigung, Strudlmarkt,
Weinverkostung und Törggelen – echt Südtirol!

Telefon: +49 (0) 89 61208050, Telefax: +49 (0) 89 6126939
info@comunic-club.de, www.comunic-club.de